

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 19 de 2012
(11 a 17 de maio de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 25/05/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 19 – 11 a 17 de maio				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.690.776	110.382	4,1%	2.580.394	95,9%
Renda (R\$)	30.738.449,60	1.042.299,61	3,4%	29.696.149,99	96,6%
PMI (R\$)	11,42	9,44	-	11,51	-
Títulos exibidos	113	21	18,6%	92	81,4%
Salas/Título (média)	30	18	-	32	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2012 – Semana 18 – 04 a 10 de maio					Variação Semana 19 / Semana 18		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	3.412.583	190.462	5,6%	3.222.121	94,4%	-21,2%	-42,0%	-19,9%
Renda (R\$)	38.639.684,96	1.920.114,05	5,0%	36.719.570,91	95,0%	-20,4%	-45,7%	-19,1%
PMI (R\$)	11,32	10,08	-	11,40	-	0,9%	-6,3%	1,0%
Títulos exibidos	117	21	17,9%	96	82,1%	-3,4%	0,0%	-4,2%
Salas/Título (média)	27	19	-	28	-	11,4%	-7,7%	14,7%

Indicador	2011 – Semana 19 – 06 a 12 de maio					Variação 2012 / 2011		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	2.949.972	29.183	1,0%	2.920.789	99,0%	-8,8%	278,2%	-11,7%
Renda (R\$)	29.321.648,68	233.211,45	0,8%	29.088.437,23	99,2%	4,8%	346,9%	2,1%
PMI (R\$)	9,94	7,99	-	9,96	-	14,9%	18,2%	15,6%
Títulos exibidos	113	22	19,5%	91	80,5%	0,0%	-4,5%	1,1%
Salas/Título (média)	29	9	-	33	-	3,6%	103,5%	-3,1%

Chegou-se, com uma semana de antecedência em relação ao ano passado, aos cinquenta milhões de ingressos vendidos desde o início de 2012 (Tabela 3). Considerando-se apenas os filmes estrangeiros, houve um incremento de público e renda, quando se compara com o mesmo número de semanas do ano de 2011, de 14,0% e 25,9%, respectivamente. Em sua terceira semana, **Os Vingadores – The Avengers**, da Disney, superou os 7,5 milhões de ingressos e é responsável por quase 15% do total acumulado de público no ano.

A participação de bilheteria (*market share*) dos filmes brasileiros, acumulada no período, continua estacionada pouco acima dos 5%, contra quase 15% no mesmo período do ano passado.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 19 (de 6/01/2012 a 17/05/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.657.600	27.098.216,18	5,3%	4,9%	R\$ 10,20
Estrangeiros	47.593.535	527.170.651,60	94,7%	95,1%	R\$ 11,08
Total	50.251.135	554.268.867,78	100,0%	100,0%	R\$ 11,03

2011 - Semanas 01 a 19 (de 31/12/2010 a 12/05/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.286.312	65.766.171,18	14,9%	13,6%	R\$ 9,03
Estrangeiros	41.766.298	418.645.151,68	85,1%	86,4%	R\$ 10,02
Total	49.052.610	484.411.322,86	100,0%	100,0%	R\$ 9,88

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-63,5%	-58,8%	13,0%
Estrangeiros	14,0%	25,9%	10,5%
Total	2,4%	14,4%	11,7%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

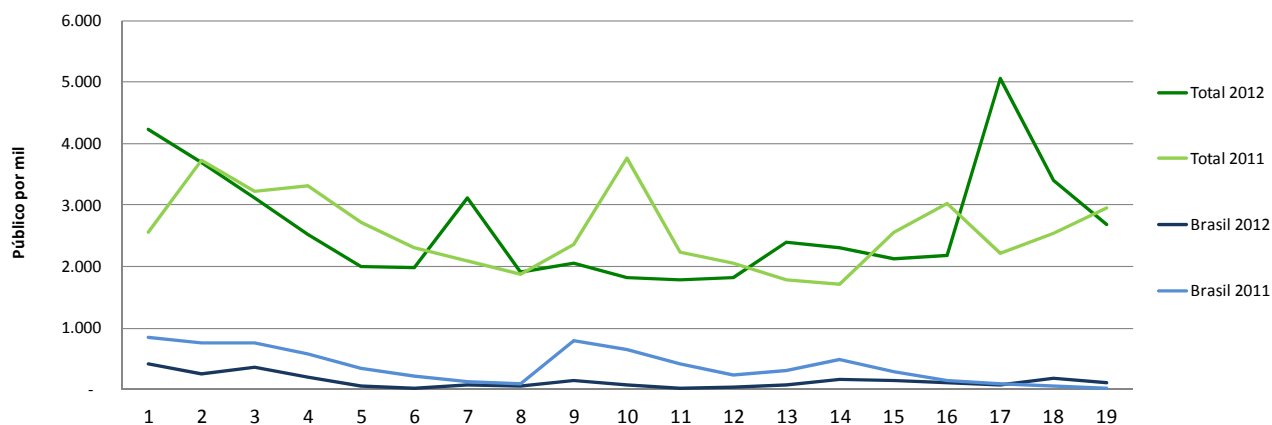


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Os Vingadores - The Avengers (1/3)	Disney	3	EUA	937	1.631.595	1.741	19.496.567,00	11,95	7.589.474	-32,5%
2	Battleship - A Batalha Dos Mares (-/1)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	502	426.486	849	4.099.247,00	9,61	426.486	-
3	Piratas Pirados! (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	261	191.863	735	2.342.253,50	12,21	191.863	-
4	American Pie: O Reencontro (2/4)	Paramount/Universal	4	EUA	205	124.524	607	1.184.941,00	9,52	1.385.703	-49,1%
5	Paraísos Artificiais (4/2)	Zazen	2	Brasil	228	86.247	378	827.675,17	9,60	241.726	-44,5%
6	Um Homem De Sorte (5/2)	Warner	2	EUA	156	53.393	342	545.947,00	10,23	165.767	-52,5%
7	O Exótico Hotel Morigold (-/1)	Fox	Estreia	Reino Unido	42	36.197	861	463.148,52	12,80	36.373	-
8	Espelho, Espelho Meu (6/7)	Imagem (Wmix)	6	EUA	152	30.407	200	243.143,00	8,00	1.908.400	-69,4%
9	Xingu (9/6)	Downtown (Freespirit)	6	Brasil	65	10.905	167	91.709,70	8,41	348.706	-39,4%
10	Um Método Perigoso (5/4)	Imagem (Wmix)	7	Canadá	23	8.668	376	91.134,10	10,51	185.631	-34,9%
11	Fúria De Titãs 2 (7/7)	Warner	7	EUA	54	8.643	160	54.615,00	6,32	2.472.179	-75,3%
12	O Lorax - Em Busca Da Trúfula Perdida (12/3)	Paramount/Universal	7	EUA	86	5.677	66	34.990,00	6,16	749.216	-52,1%
13	Sete Dias Com Marilyn (8/3)	Imagem (Wmix)	3	EUA	16	5.471	341	66.460,50	12,15	86.214	-71,4%
14	Anjos Da Lei (3/2)	Sony (Columbia)	2	EUA	192	5.273	27	564.872,50	107,13	178.205	-96,9%
15	O Corvo (-/1)	Paris (SM)	Pré- estreia	EUA	65	5.046	77	64.041,28	12,69	5.046	-
16	As Neves Do Kilimanjaro (17/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6	França	15	4.594	306	49.338,99	10,74	31.816	-24,8%
17	As Idades Do Amor (15/3)	Califórnia (Antonio Fernandes)	3	Itália	11	3.762	342	41.340,84	10,99	34.689	-50,3%
18	A Dançarina E O Ladrão (22/1)	Paris (SM)	7	Espanha	11	3.555	323	35.394,73	9,96	57.310	-4,2%
19	Raul, O Início, O Fim E O Meio (20/8)	Paramount/Universal	8	Brasil	13	3.209	246	31.373,00	9,78	136.835	-29,9%
20	Como Agarrar Meu Ex-Namorado (13/5)	Playarte	5	EUA	22	2.694	122	20.739,45	7,70	305.594	-74,1%

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Uma Longa Viagem	Vitrine Filmes	Brasil	6	2.312	385	22.865,23	9,89
Romance de Formação	Espaço Filmes (Spectateur)	Brasil	4	593	148	6.659,50	11,23
Mistérios de Lisboa	Filmes da Mostra	Portugal	1	329	329	1.828,00	5,56

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Os Vingadores - The Avengers	Disney	1.631.595	60,6%	60,6%
2	Battleship - A Batalha dos Mares	Paramount/Universal	426.486	15,8%	76,5%
3	Piratas Pirados!	Sony (Columbia)	191.863	7,1%	83,6%
4	American Pie: O Reencontro	Paramount/Universal	124.524	4,6%	88,2%
5	Paraísos Artificiais	Zazen	86.247	3,2%	91,5%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	2	8	86.247	827.675,17
2	Xingu	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/04/2012	6	65	10.905	91.709,70
3	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	8	13	3.209	31.373,00
4	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	4	12	2.545	29.726,00
5	Uma Longa Viagem	Documentário	Vitrine Filmes	11/05/2012	Estreia	6	2.312	22.865,23
6	O palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	29	3	1.156	4.624,00
7	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	3	10	690	4.602,75
8	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	Estreia	4	593	6.659,50
9	Capitães de areia	Ficção	Imagem (Wmix)	07/10/2011	32	5	493	1.986,40
10	Heleno	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	7	5	417	4.753,36
11	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	5	2	342	3.781,50
12	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	3	1	320	3.157,00
13	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	5	2	286	2.190,50
14	Paralelo 10	Documentário	Gávea Filmes (De Felippes)	04/05/2012	2	6	285	2.336,00
15	Amanhã nunca mais	Ficção	Fox	11/11/2011	27	1	284	1.136,00
16	A Música segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	17	1	224	2.888,50
17	Vale dos Esquecidos	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	27/04/2012	3	3	43	588,00
18	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	7	1	17	136,00
19	Mãe e Filha	Ficção	Lume	10/02/2012	14	1	14	111,00
20	Argus Montenegro e a Instabilidade do Tempo Forte	Documentário	Okna Produções	20/04/2012	4	ND	ND	ND
21	Luz nas Trevas - A Volta Do Bandido da Luz Vermelha	Ficção	Mercúrio produções	04/05/2012	2	ND	ND	ND
Total						369	110.382	1.042.299,61

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Disney	3	1.632.021	60,7%	19.499.646,00	63,4%	941	28,2%
Paramount/Universal	11	561.330	20,9%	5.366.082,00	17,5%	816	24,4%
Sony (Columbia)	8	200.366	7,4%	2.943.645,00	9,6%	473	14,2%
Zazen	1	86.247	3,2%	827.675,17	2,7%	228	6,8%
Warner	5	62.726	2,3%	605.015,00	2,0%	216	6,5%
Imagem (Wmix)	12	50.368	1,9%	451.483,20	1,5%	234	7,0%
Fox	9	39.546	1,5%	491.195,11	1,6%	69	2,1%
Paris (SM)	12	14.109	0,5%	139.854,15	0,5%	127	3,8%
Downtown (Freespirit)	2	11.322	0,4%	96.463,06	0,3%	70	2,1%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	10.208	0,4%	118.119,74	0,4%	48	1,4%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	5.811	0,2%	51.251,34	0,2%	18	0,5%
Vinny filmes	6	5.642	0,2%	58.375,32	0,2%	25	0,7%
Playarte	4	3.660	0,1%	21.884,45	0,1%	25	0,7%
Vitrine Filmes	2	3.002	0,1%	27.467,98	0,1%	16	0,5%
Filmes da Mostra	2	1.796	0,1%	16.844,00	0,1%	3	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	636	0,0%	7.247,50	0,0%	7	0,2%
Filmes do Estação	3	570	0,0%	3.993,58	0,0%	6	0,2%
Serendip	2	399	0,0%	2.943,00	0,0%	5	0,1%
Pandora (Providence)	2	331	0,0%	3.241,00	0,0%	2	0,1%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	285	0,0%	2.336,00	0,0%	6	0,2%
Tucumán	1	226	0,0%	2.141,00	0,0%	2	0,1%
Esfera produções	2	161	0,0%	1.435,00	0,0%	2	0,1%
Lume	1	14	0,0%	111,00	0,0%	1	0,0%
Mercúrio produções	1	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%
Okna Produções	1	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%
Total	113	2.690.776	100,0%	30.738.449,60	100,0%	3.340	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Zazen	1	86.247	78,1%	827.675,17	79,4%	228	61,8%
Downtown (Freespirit)	2	11.322	10,3%	96.463,06	9,3%	70	19,0%
Paramount/Universal	2	3.226	2,9%	31.509,00	3,0%	14	3,8%
Vitrine Filmes	2	3.002	2,7%	27.467,98	2,6%	16	4,3%
Sony (Columbia)	2	2.769	2,5%	32.614,50	3,1%	13	3,5%
Imagem (Wmix)	2	1.649	1,5%	6.610,40	0,6%	8	2,2%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	636	0,6%	7.247,50	0,7%	7	1,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	342	0,3%	3.781,50	0,4%	2	0,5%
Pandora (Providence)	1	320	0,3%	3.157,00	0,3%	1	0,3%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	286	0,3%	2.190,50	0,2%	2	0,5%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	285	0,3%	2.336,00	0,2%	6	1,6%
Fox	1	284	0,3%	1.136,00	0,1%	1	0,3%
Lume	1	14	0,0%	111,00	0,0%	1	0,3%
Mercúrio produções	1	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%
Okna Produções	1	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%
Total	20	190.452	100,0%	1.920.013,05	100,0%	398	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	113	2.690.776	100,0%	30.738.449,60	100,0%	3.340	100,0%
Internacionais	36	2.495.989	92,8%	28.905.583,11	94,0%	2.515	75,3%
Nacionais / Distribuição Própria	77	194.787	7,2%	1.832.866,49	6,0%	825	24,7%
Títulos nacionais	21	110.382	100,0%	1.042.299,61	100,0%	369	100,0%
Internacionais	5	6.279	5,7%	65.259,50	6,3%	28	7,6%
Nacionais	16	104.103	94,3%	977.040,11	93,7%	341	92,4%
Distribuição Própria	0	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Títulos estrangeiros	92	2.580.394	100,0%	29.696.149,99	100,0%	2.971	100,0%
Internacionais	31	2.489.710	96,5%	28.840.323,61	97,1%	2.487	83,7%
Nacionais	61	90.684	3,5%	855.826,38	2,9%	484	16,3%